

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO POŻYCZKOWO.EU

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin serwisu internetowego pożyczkowo.eu, określa zasady i warunki korzystania z Serwisu, a także rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu przez Usługodawcę, tj. Konrada Krawiec prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą nLeads Konrad Krawiec z siedzibą we Wrocławiu (50-203), ul. Dmowskiego 3/9, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 6653045583, REGON: 521118066, posiadający status mikro przedsiębiorcy w rozumieniu Ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 893 z późn. zm.). Dane kontaktowe:
 - 1) Adres poczty:
Romana Dmowskiego 3/9, 50-203 Wrocław
 - 2) Adres poczty elektronicznej
kontakt@pożyczkowo.eu
 - 3) Nr tel.:
+48 718 808 348
2. Regulamin udostępniony jest Użytkownikom w postaci elektronicznej w Serwisie w taki sposób, aby mogli oni przechowywać i odtwarzać Regulamin w zwykłym toku czynności. Użytkownik korzystający z Usług Serwisu oświadcza, że przeczytał, zrozumiał i zgodził się na wszystkie warunki zawarte w niniejszym Regulaminie Serwisu, który został nieodpłatnie udostępniony Użytkownikowi przez Usługodawcę przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Usługodawca, w ramach dostarczanej internetowej platformy handlowej, dostarcza Użytkownikom Towary cyfrowe oraz zapisanym Subskrybentom Newsletter.
4. Informacje o Treściach cyfrowych dostępnych w Serwisie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
5. Celem funkcjonowania Serwisu jest bieżąca analiza rynku usług pożyczkowych oraz badanie i śledzenie zachowań uczestników tego rynku. Serwis funkcjonuje jako internetowa platforma handlowa udostępniająca Klientom wyniki przeprowadzonych analiz, zestawień i innych danych, mających zapewnić skuteczne pozyskiwanie finansowania, a także służyć kształtowaniu świadomości społecznej w zakresie usług finansowych, udostępniając uczestnikom rynku niezbędnych materiałów, informacji i wiedzy, wspomagając świadome podejmowanie decyzji w zakresie zaciągania zobowiązań finansowych.
6. Usługodawca nie prowadzi działalności, o której mowa w Ustawie z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim, w tym w szczególności w zakresie pośrednictwa kredytowego, udzielania pożyczek, a także innej działalności regulowanej w zakresie usług finansowych, wymagającej właściwego zezwolenia lub wpisu do rejestru. Tym samym działalność Usługodawcy nie podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 2. DEFINICJE

1. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
2. Dostawa - czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, Towaru cyfrowego określonego w Zamówieniu;
3. Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez wprowadzenie danych do zakupu, określenia metody płatności oraz złożenia właściwych oświadczeń, w konsekwencji czego pomiędzy Klientem a Sprzedawcą dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży Towaru;
4. Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła umowę ze Sprzedawcą. W rozumieniu pojęć niniejszego Regulaminu, Klient jest jednocześnie Użytkownikiem Serwisu;
5. Newsletter – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, obejmująca informacje handlowe dotyczące bieżącej działalności Sprzedawcy (w tym informacje o nowościach

i promocjach dostępnych w Serwisie) oraz materiały edukacyjne w szczególności z zakresu tematyki dot. branży pożyczkowej.

6. Niezgodność – rozumie się przez to niezgodność Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczenia (kryteria oceny zgodności Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczenia określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
7. Towar/Towar cyfrowy – produkt oferowany przez Sprzedawcę w ramach Sklepu Internetowego stanowiący jednocześnie treść cyfrową w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, która może zostać dostarczona Użytkownikowi;
8. Regulamin - niniejszy dokument określający zasady i warunki korzystania z Serwisu;
9. Sklep Internetowy/Serwis – oznacza stronę internetową, którą prowadzi Usługodawca pod adresem <https://www.pozyczkowo.eu/> za pośrednictwem której możliwe jest korzystanie z Usług oraz zawarcie Umowy Sprzedaży;
10. Sprzedawca/Usługodawca – ncLeads Konrad Krawiec z siedzibą we Wrocławiu (50-203), ul. Dmowskiego 3/9, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 6653045583, REGON: 521118066, posiadający status mikroprzedsiębiorcy w rozumieniu Ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 893 z późn. zm.);
11. Treść cyfrowa – Towar cyfrowy lub Newsletter;
12. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Towaru zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego;
13. Umowa o dostarczanie Newslettera – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać Subskrybentowi Newsletter przez czas nieoznaczony, a Subskrybent zobowiązuje się dostarczyć Usługodawcy dane osobowe;
14. Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje dostarczyć Użytkownikowi Towar cyfrowy, a Użytkownik zobowiązuje się zawrzeć z Usługodawcą Umowę o dostarczanie Newslettera albo zapłacić cenę;
15. Usługa lub Usługi - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu, w tym szczególności Usługi takie jak: Konto Użytkownika, Formularz kontaktowy, Formularz zamówienia; Newsletter.
16. Użytkownik - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Sklepu Internetowego. Przez Użytkownika rozumie się również podmiot, który zawarł z Usługodawcą Umowę o dostarczanie Newslettera lub podjął działania zmierzające do jej zawarcia.

§ 3. WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Podstawową Usługą świadczoną za pośrednictwem Serwisu jest udostępnianie Treści cyfrowej obejmującej analizę rynku pożyczkowego oraz poradnik, opierający się na gromadzeniu danych dotyczących tego rynku, w tym ofert firm, kryteriów oceny zdolności kredytowej oraz danych dotyczących finansowania.
2. Przeglądanie zawartości Serwisu oraz Towarów oferowanych w Sklepie Internetowym jest darmowe i nie wymaga tworzenia konta Klienta. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.
3. Korzystanie z Usług może być ograniczone terytorialnie. Usługodawca oferuje dostęp do Usług zgodnie z lokalnymi przepisami prawa. Usługodawca zastrzega sobie prawo wyboru, ograniczenia lub odmowy świadczenia usług w określonej jurysdykcji w dowolnym czasie.
4. Serwis oraz wszelkie zawarte w nim materiały i informacje oraz rozwiązania, a także wybór i układ prezentowych w ramach witryny treści, logotypy, elementy graficzne, znaki towarowe, stanowią przedmiot praw wyłącznych Usługodawcy lub jego partnerów biznesowych.
5. Użytkownicy są zobowiązani do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, Regulaminem, a także z zasadami współzycia społecznego, w tym ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet i witryn internetowych, a także z poszanowaniem praw osób trzecich i Usługodawcy.
6. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz Usługodawcy, a także z poszanowaniem dóbr osobistych osób trzecich (w tym prawa do prywatności) i wszelkich innych przysługujących im praw.

7. Użytkownicy są zobowiązani niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o każdym przypadku naruszenia ich praw w związku z korzystaniem z Serwisu. Powiadomienie można przesłać drogą mailową na adres: kontakt@pozyczkowo.eu.
8. Koszty wynikające z korzystania przez Użytkownika ze środków porozumiewania się na odległość (w szczególności koszt dostępu do Internetu), Użytkownik ponosi we własnym zakresie.
9. W ramach sklepu internetowego dostępna będzie usługa dodawania przez Klientów Komentarzy dot. zakupionych Towarów. Oznacza to, że komentarze będzie mógł dodać wyłącznie Klient, który dokonał zakupu Towaru, a komentarz będzie mógł dotyczyć wyłącznie Towaru, które przez Klienta został zakupiony.
10. Klient jest odpowiedzialny za publikowane komentarze i zapewnia, że są one zgodne ze stanem faktycznym. Publikowane przez Klientów treści nie mogą naruszać praw Sprzedawcy, postanowień Regulaminu, powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osób trzecich. Użytkownicy są odpowiedzialni za prawdziwość, rzetelność oraz zgodność z przepisami prawa publikowanych przez nich treści w ramach dodawanych komentarzy.
11. W przypadku dodania przez Klienta komentarza naruszającego prawa Sprzedawcy, postanowienia Regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub prawa osób trzecich, Sprzedawcy przysługuje prawo do natychmiastowego usunięcia dodanej przez Klienta treści.
12. Klient dodając komentarz akceptuje treść niniejszego Regulaminu oraz oświadcza, że zapoznał się z Polityką prywatności.
13. Jeżeli komentarz zamieszczony przez Klienta stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 ze zmianami), Klient dobrowolnie zamieszczając Komentarz w Sklepie Internetowym udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej i nieprzenoszalnej licencji do korzystania przez Sprzedawcę z tych utworów, która obejmuje w szczególności publikację utworów w Sklepie Internetowym. Licencja zostaje udzielona w odniesieniu do wszystkich pól eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy o świadczenie usług, w szczególności do pól eksploatacji określonych w art. 50 powołanej wyżej ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
 1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
14. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby Towary cyfrowe dostępne w Serwisie były zgodne ze stanem rzeczywistym, faktycznym obowiązującym w chwili ich dostarczenia. Jednocześnie Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie ma obowiązku dokonywania aktualizacji Towarów cyfrowych po ich dostarczeniu Użytkownikowi.
15. Brak korzystania przez Użytkownika z dostarczonego Towaru cyfrowego pomimo możliwości korzystania z niego, nie uprawnia Użytkownika do żądania od Usługodawcy zwrotu ceny za dany Towar cyfrowy (w przypadku, gdy Towar cyfrowy został dostarczony w zamian za zapłatę ceny).

§ 4. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Klient może składać zamówienia, tj. może dokonać zakupu Towaru i w tym zakresie zawrzeć umowę sprzedaży ze Sprzedawcą, w Sklepie Internetowym przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Informacje o cenie Towaru, cechach oraz istotnych właściwościach Towaru dostępne są na stronie internetowej Sklepu internetowego i zamieszczone są przy Formularzu zamówienia.
3. W celu złożenia zamówienia należy:
 1. Wypełnić dane na stronie głównej Serwisu, poprzez podanie wymaganych informacji;
 2. Przejść dalej klikając właściwy przycisk;
 3. poprawnie wypełnić Formularz zamówienia, który zawiera informacje dotyczące w szczególności danych odbiorcy zamówienia, a także formy płatności oraz treść właściwych oświadczeń;
 4. Zatwierdzenie formularza właściwym przyciskiem.
4. Każdy Klient, celem dokonania zamówienia w Sklepie Internetowym, zobowiązany jest do odznaczenia zgód i oświadczeń określonych przy Formularzu zamówienia.

5. Po wypełnieniu przez Klienta informacji określonych w Formularzu zamówienia, Klient zatwierdza zamówienie, a następnie przechodzi do etapu płatności.
6. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Towar, o której Klient jest informowany w Serwisie w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli na związanie się Umową Sprzedaży poprzez wypełnienie wszystkich wymaganych pól Formularza zamówienia i przejścia do procesu płatności.
7. Z zastrzeżeniem poniższego ust. 8, ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
8. Dla Klientów z krajów spoza UE (z wyjątkiem Klientów ze Szwajcarii, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Liechtensteinu, Monako i Wyspy Man) oraz dla Klientów z krajów UE, w których obowiązują specjalne zasady opodatkowania podatkiem VAT (zgodnie z art. 6 dyrektywy 2006/112/WE Rady z dnia 28 listopada 2006 r. w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej) Ceny podane w Serwisie są cenami netto.
9. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie przyjęcia zamówienia.

§ 5. PŁATNOŚCI I DOSTAWA

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz ilości oferowanych Towarów w Sklepie Internetowym. Ceną obowiązującą Klienta jest cena podana w Sklepie Internetowym w chwili prawidłowo wypełnionego i złożonego Formularza zamówienia, a potwierdzonego przez Sprzedawcę w sposób określony w § 4 ust. 9.
2. Klient może dokonać płatności za zamówione Towary w formach przewidzianych przez Sprzedającego, a podanych w Sklepie Internetowym.
3. Dostawa zamówionego Towaru przez Klienta jest nieodpłatna oraz jest realizowana na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej w Formularzu zamówienia.
4. Klient ponosi odpowiedzialność za wskazanie błędnego adresu poczty elektronicznej, które skutkuje brakiem możliwości dostarczenia Towaru.
5. Towar cyfrowy dostarczany jest Użytkownikowi niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego.
6. Usługodawca informuje, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Towar cyfrowy nie podlega aktualizacji.

§ 6. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Prawo do odstąpienia od umowy zostaje wyłączone w oparciu o art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, z uwagi na świadczenie przez Usługodawcę usług cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, a ich spełnienie rozpoczęło się za wyraźną zgodą Użytkownika przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa do odstąpienia od umowy.
2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi, jeżeli zawarł on umowę w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, tj. jako przedsiębiorca, chyba że Klientem jest osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, a z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej - w takim wypadku Klientowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

§ 7. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. W celu korzystania z Serwisu Klient winien posiadać urządzenia umożliwiające korzystanie z sieci Internet, połączenie z siecią Internet, posiadanie przeglądarki umożliwiającej wyświetlanie stron www, np. Internet Explorer w wersjach 5.5 i wyższych lub Opera w wersjach 7 i wyższych, lub Firefox w wersjach 1 i wyższych, lub Google Chrome w wersji 5.0 i wyższych, lub Safari 5, lub wyższy, z włączoną obsługą plików cookies, obsługująca szyfrowane połączenia SSL oraz JavaScript, posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) do korzystania z poszczególnych Usług oraz program czytający pliki w formacie PDF (Portable Document Format).
2. Usługodawca zastrzega sobie możliwość zmian w wymogach technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostosowanie się Klienta do wymogów technicznych, wymienionych w Regulaminie.
4. Usługodawca zastrzega, że korzystanie z usług elektronicznych może wiązać się z ryzykiem technicznym, klasycznym dla wykorzystania systemów informatycznych. Klienci powinni

zabezpieczyć swoje połączenia elektroniczne oraz urządzenia przed nieuprawnionym dostępem, w tym w szczególności zainstalować oprogramowanie antywirusowe.

§ 8. NEWSLETTER

1. Usługa Newslettera jest nieodpłatna i polega na wysyłaniu treści informacyjno – promocyjnych przygotowywanych przez Usługodawcę.
2. Newsletter jest udostępniany Użytkownikom przez Usługodawcę na ich wyraźne żądanie oraz nieodpłatnie – na żadnym etapie Użytkownik nie będzie zobowiązany do ponoszenia kosztów Newslettera, poza kosztami wynikającymi z korzystania przez niego ze środków porozumiewania się na odległość (w szczególności koszt dostępu do Internetu), które Użytkownik ponosi we własnym zakresie.
3. Korzystanie przez Użytkownika z treści informacyjno - promocyjnych (Newsletter) odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą o prawach konsumenta i jest równoznaczne, po wyraźnym zaakceptowaniu tego faktu podczas podawania adresu e-mail w Serwisie, ze:
 1. złożeniem przez Użytkownika oświadczenia o akceptacji wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu oraz Polityki prywatności;
 2. wyrażeniem przez Użytkownika zgody na niezwłoczne otrzymywanie Newslettera.
4. Użytkownik może zrezygnować z Usługi Newslettera w każdym czasie.
5. Newsletter zawiera treści informacyjno – promocyjne dotyczące Serwisu, Usługodawcy, Towarów oferowany w ramach Sklepu Internetowego.
6. Otrzymywanie przez Użytkownika Newslettera wymaga dokonania następujących czynności (wszystkie warunki muszą zostać spełnione łącznie):
 1. zaakceptowania przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu oraz Polityki prywatności;
 2. wyrażenia przez Użytkownika zgody na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych Użytkownika dla celów związanych z korzystaniem z Newslettera oraz w celach marketingowych, w szczególności na otrzymywanie informacji handlowych pochodzących od Usługodawcy.Zgody, o których mowa w punktach 1) i 2) wyrażane są poprzez kliknięcie odpowiedniego pola podczas podawania adresu e-mail w formularzu Newslettera zawartego w Serwisie.
7. Po wyrażeniu zgody przez Użytkownika na otrzymywanie Newslettera, Usługodawca przesyła Użytkownikowi w formie mailowej potwierdzenie zawarcia umowy, co oznacza, że pomiędzy stronami zawarta zostaje umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną na czas nieokreślony. Wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera jest równoznaczne z zawarciem przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Newslettera.
8. Zgoda na przesyłanie treści informacyjno – promocyjnych oraz przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych Użytkownika może zostać w każdej chwili cofnięta przez Użytkownika poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@pozyczkowo.eu co jest równoznaczne z rezygnacją z korzystania z usługi Newsletter i powoduje rozwiązanie umowy o świadczenie tej usługi. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Użytkownik będący konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy o dostarczanie Newslettera bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
9. Użytkownik jest uprawniony do składania reklamacji w sprawach dotyczących Usługi Newsletter na zasadach przewidzianych w postanowieniach niniejszego Regulaminu.

§ 9. LICENCJA

1. Z chwilą dostarczenia Użytkownikowi Towaru cyfrowego, Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej na korzystanie z tego Towaru cyfrowego na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „Licencja”).
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Użytkownika do korzystania z Towaru cyfrowego wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 1. zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Użytkownika;
 2. odtwarzanie i przeglądanie Towaru cyfrowego;
 3. zwielokrotnianie Towaru cyfrowego, jednak wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Użytkownika.

4. Użytkownik może wykorzystywać Towar cyfrowy oraz zawarte w nim wiedzę i wskazówki w życiu prywatnym oraz na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Licencja nie upoważnia jednak Użytkownika do udostępniania Towaru cyfrowego osobom nienależącym do kręgu osób wymienionych w art. 23 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Udostępnianie Towaru cyfrowego osobom wskazanym w zdaniu poprzedzającym wymaga uzyskania uprzedniej zgody Usługodawcy.
5. Licencja nie uprawnia Użytkownika do udzielania dalszych licencji.
6. Korzystanie przez Użytkownika z Towaru cyfrowego z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Usługodawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Użytkownika z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.

§ 10. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA POKREWNE

1. Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Serwisu jako całości oraz poszczególnych jego części, elementów graficznych, słownych lub muzycznych, jak również prawa kompozycji tych elementów i ich układu w Serwisie przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł umowy licencyjne.
2. Klient nie jest uprawniony do użycia lub wykorzystania materiałów udostępnionych w Serwisie w całości lub części bez odrębnej zgody Usługodawcy, w szczególności Klient nie ma prawa do ściągania, zapisywania na nośnikach danych, kopiowania ani jakiegokolwiek modyfikowania materiałów umieszczonych w Serwisie.
3. Wykorzystywanie materiałów zamieszczonych w Serwisie w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu stanowić będzie naruszenie praw przysługujących Usługodawcy.
4. Klient zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych Usługodawcy.
5. Klient oświadcza, że wszelkie treści umieszczone przez niego w Serwisie nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych osób trzecich.

§ 11. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI TOWARÓW

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientom Towarów bez wad, zgodnego z treścią umowy. Sprzedawca ponosi wobec Klientów odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287. z późn. zm.) w art. 43a do 43g a także w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny (Dz.U. 2022 r. poz. 1360) z wyłączeniem przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II.
2. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta na piśmie na adres Sprzedawcy, tj. ul. Romana Dmowskiego 3/9, 50-203 Wrocław z dopiskiem „Reklamacja” bądź Klient może przesłać skan oświadczenia reklamacyjnego drogą mailową na adres: kontakt@pozyczkowo.eu. Klient może skorzystać z formularza reklamacyjnego, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Formularz reklamacyjny stanowi jedynie przykład, z którego, chcąc złożyć reklamację, Klient nie musi korzystać, ani się nim kierować.
3. Wskazane jest, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, jeśli Klient życzy sobie otrzymać odpowiedź na reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej, datę nabycia Towaru, dokładny opis wady oraz datę jej stwierdzenia. Wraz ze zgłoszeniem reklamacji Klient w miarę możliwości powinien dostarczyć dowód zakupu Towaru. Powyższa treść dotycząca zgłoszenia reklamacji stanowi jedynie przykład, z którego Klient nie musi korzystać, i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z treścią umowy, może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, jedynie w przypadku gdy stwierdzona wada ma charakter istotny.
5. Sprzedawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.
6. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.

§ 12. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W ZAKRESIE ŚWIADCZONYCH USŁUG

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji, jeżeli Usługi przewidziane w Regulaminie nie są realizowane lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres ul. Romana Dmowskiego 3/9, 50-203 Wrocław, bądź w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej.
2. Prawidłowo przesłana reklamacja zostaje rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli rozpatrzenie reklamacji będzie wymagało uzyskania wiadomości specjalnych lub napotka inne trudności niezależne od Usługodawcy lub jeżeli niezbędne będzie uzyskanie od Klienta dodatkowych informacji. Czas udzielania przez Klienta dodatkowych informacji każdorazowo wydłuża czas rozpatrywania reklamacji.
3. Przesłanie przez Klienta reklamacji w formie elektronicznej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie od Usługodawcy odpowiedzi również w formie elektronicznej.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca ma prawo do zmiany Regulaminu bez podawania powodu. Usługodawca będzie informować o zmianach w widocznym miejscu w Serwisie. Jeśli Użytkownik nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu ma prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia poinformowania go o zmianie treści Regulaminu przez przesłanie Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@pozyczkowo.eu oświadczenia o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (dotyczy wyłącznie Newslettera).
2. Uznanie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu za niezgodne w prawem nie wpływa na skuteczność i ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
3. Kwestie związane z ochroną danych osobowych oraz wykorzystaniem przez Usługodawcę plików cookies zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie.
4. Zapisy niniejszego Regulaminu oraz wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem podlegają przepisom prawa polskiego.
5. W przypadku gdy Użytkownikiem jest przedsiębiorca, spory powstałe na tle wykonywania niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy. W przypadku gdy Użytkownikiem jest konsument, spory powstałe na tle wykonywania niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwości ogólnej.
6. Klientowi, będącemu przedsiębiorcą, nie przysługują uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z treścią Umowy.
7. Klient będący konsumentem ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu Klientowi przysługuje możliwość rozwiązania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
8. W przypadkach szczególnych, mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego, Usługodawca ma prawo do czasowego zaprzestania bądź ograniczenia świadczenia Usług, bez wcześniejszego powiadomienia o tym Użytkowników. W szczególności, Usługodawca jest uprawniony do przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności systemu teleinformatycznego. Użytkownik nie ma roszczenia w związku z przerwą lub zaprzestaniem świadczenia Usług przez Usługodawcę.